



CONVENT .de
MITTELSTANDSTAGE



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, KLIMASCHUTZ,
ENERGIE UND
LANDESPLANUNG

Mittelstandstag Rheinland-Pfalz

16. April 2015 | Mainz
ZDF-Konferenzzentrum

Jetzt kostenfrei
anmelden unter
www.convent.de/r/p

In Zusammenarbeit mit

DIE  ZEIT

Mitveranstalter

ABA
INVEST IN AUSTRIA

 Accuracy

COMMERZBANK 

Deutsche Bank 

Google™

 HypoVereinsbank
Unternehmer Bank

ISB | Investitions-
und Strukturbank
Rheinland-Pfalz

 COS
OPTIMAL SYSTEMS

S+V
Wir richten Unternehmen neu aus

GRUSSWORT



Welchen Einsatz und welchen Weitblick unternehmerisches Handeln verlangt, zeigt uns die Wirtschaftslage 2015 wieder in besonderem Maße: Zwar sind die Geschäftserwartungen gerade im Mittelstand stabil, doch verschafft uns die internationale Lage Konjunkturaussichten mit vielen Chancen und vielen Risiken. Begleitet werden diese aktuellen Herausforderungen von zwei bestimmenden Entwicklungen: dem demografischen Wandel und der Digitalisierung.



Dass unsere Gesellschaft älter wird und weniger junge Menschen nachwachsen, stellt die Unternehmen vor die besondere Herausforderung, Fachkräfte zu finden und zu binden und ältere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen zu halten. Über ihre Fachkräftestrategie bietet die Landesregierung den Unternehmen dabei ihre Unterstützung an. Der demografische Wandel bedeutet für die Unternehmen zudem, sich auf veränderte Bedürfnisse und Wünsche ihrer Kunden und Kundinnen einzustellen.

Die globale digitale Vernetzung bewirkt ebenfalls einen massiven Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie verändert Produkte und Produktionsprozesse. Der Begriff „Industrie 4.0“ stellt diese Veränderung in eine Reihe mit der industriellen Revolution, der Massenproduktion und der Elektrifizierung als Schritte industrieller Entwicklung. Die Digitalisierung führt zu neuen Dienstleistungen und sie verändert die bestehenden Dienstleistungsangebote. Sie schafft neue Strukturen der Arbeitswelt und stellt völlig neue Anforderungen an die Sicherung von Wissen und Daten in den Unternehmen.

Der Mittelstandstag, zu dem wir Sie herzlich einladen, möchte Ihnen die Gelegenheit bieten, sich zu aktuellen Themen zu informieren und sich untereinander und mit Fachleuten verschiedener Sparten dazu auszutauschen. Einen Schwerpunkt bilden dabei in diesem Jahr Themen der Außenwirtschaft, die Chancen der Fachkräftegewinnung und -sicherung sowie Herausforderungen an die IT-Sicherheit in Ihren Unternehmen. Dass der Mittelstandstag darüber hinaus eine Vielfalt an Themen ansprechen kann, verdanken wir dem Einsatz unserer Mitveranstalter. Diesen Partnern und Partnerinnen gilt unser besonderer Dank.

Wir freuen uns darauf, Sie zum Mittelstandstag am 16. April im Konferenzzentrum des ZDF in Mainz zu begrüßen.

Malu Dreyer

Malu Dreyer
Ministerpräsidentin des
Landes Rheinland-Pfalz

E. Lemke

Eveline Lemke
Ministerin für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie
und Landesplanung Rheinland-Pfalz

VERANSTALTER



KOOPERATIONSPARTNER

OFFIZIELLER
DRUCKPARTNER

IHR KONFERENZTAG

- 9.00 Uhr Einlass und Registrierung
- 10.00 Uhr **ERÖFFNUNGSPLENUM**
Begrüßung und Eröffnung des Mittelstandstages Rheinland-Pfalz
 durch Malu Dreyer, Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz und
 Eveline Lemke, Ministerin für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz
Technologietransfer zwischen Forschung und Wirtschaft – Chancen für den Mittelstand
 ANSCHLIESSEND KURZE VORSTELLUNG DER FOREN 1 BIS 4 UND 5 BIS 8
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11.30 Uhr **1. ETAPPE | 4 FOREN PARALLEL**
- Forum 1 **Erfolgreich auf Auslandsmärkten**
 durch Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz
 und Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)
- Forum 2 **Wachstumsfaktor Internet: von Deutschland in die Welt**
 durch Google Deutschland GmbH
- Forum 3 **„Anti-Aging“ für Ihr Geschäftsmodell – Risiken erkennen, Erfolgspotenziale weiterentwickeln**
 durch S+V GmbH – Dr. Schlebusch + Partner
- Forum 4 **Moderne Kommunikation und Bewertung von Finanzdaten zwischen Unternehmen und Banken**
 durch Deutsche Bank AG
- 12.15 Uhr Mittagspause
- 13.15 Uhr **2. ETAPPE | 4 FOREN PARALLEL**
- Forum 5 **IT-Sicherheit in kleinen und mittelständischen Unternehmen**
 durch Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz
- Forum 6 **Energieeffizienz im Unternehmen als Erfolgsfaktor – Investitionen frühzeitig erkennen und zinsgünstig finanzieren**
 durch Commerzbank AG
- Forum 7 **M&A-Strategien für Wachstum, Wertsteigerung und Nachfolge im globalisierten Umfeld**
 durch HypoVereinsbank
- Forum 8 **Mobil, lokal, international – egal. Ob App oder Desktop, mobil Arbeiten ist einfach**
 durch OPTIMAL SYSTEMS GmbH
- 14.00 Uhr Kaffeepause
- 14.30 Uhr **PLENUM**
Wie tickt die Generation Y? Was ergibt sich daraus für den Mittelstand?
 ANSCHLIESSEND KURZE VORSTELLUNG DER FOREN 9 BIS 12
- 15.15 Uhr Kaffeepause
- 15.30 Uhr **3. ETAPPE | 4 FOREN PARALLEL**
- Forum 9 **Employer Branding – Der Arbeitgeber als Marke**
 durch Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz
- Forum 10 **Maßgeschneiderte Förderung für den Mittelstand in Rheinland-Pfalz**
 durch Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)
- Forum 11 **Der Weg ins Ausland aus steuerlicher Sicht**
 durch Austrian Business Agency
- Forum 12 **Was ist Ihr Unternehmen wert? Neuigkeiten in der Bewertung von mittelständischen Unternehmen**
 durch Accuracy Deutschland GmbH
- 16.15 Uhr Ausklang

EMPLOYER BRANDING



VERANSTALTUNGEN



PUBLIKATIONEN



WEITERBILDUNG



DIE ZEIT für den Mittelstand

Die ZEIT Verlagsgruppe gibt die Wochenzeitung DIE ZEIT heraus. Darüber hinaus bieten wir als Medienhaus eine breite Palette an publizistischen Produkten, Veranstaltungen und weiteren Angeboten, mit denen wir Ihr mittelständisches Unternehmen bei anstehenden Kommunikationsaufgaben unterstützen können:

- Employer Branding und Recruiting mit ZEIT CAMPUS und e-fellows.net
- ZEIT KONFERENZEN und maßgeschneiderte exklusive Events, bei denen wir gemeinsam Ihr Thema an Ihre Zielgruppe kommunizieren
- Hochwertige und individuell auf Ihre Vorstellungen zugeschnittene Publikationen in Form von Kunden- oder Mitarbeitermagazinen, Geschäftsberichten oder Online-Lösungen
- ZEIT REISEN als Incentive für Ihre Geschäftskontakte oder Mitarbeiter
- Passgenaue thematische Umfeldler in unseren ZEIT Sonderthemen »Made in Germany«
- Individuell gestaltete Weiterbildungsprogramme für Ihre Mitarbeiter oder Führungskräfte mit der ZEIT AKADEMIE

Rufen Sie uns für ein unverbindliches Gespräch an! Wir beraten Sie gerne.

**Ihre
Antje Fitzner**

@ business-solutions@zeit.de ☎ 040/32801035

DIE ZEIT
VERLAGSGRUPPE

10.00 Uhr

ERÖFFNUNGSPLENUM



Malu Dreyer



Eveline Lemke

BEGRÜSSUNG

Malu Dreyer • Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz**Eveline Lemke** • Ministerin für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz

ANSCHLIESSEND KURZE VORSTELLUNG DER FOREN 1 BIS 4 UND 5 BIS 8

11.30 Uhr

1. ETAPPE (4 FOREN PARALLEL)

ERFOLGREICH AUF AUSLANDSMÄRKTEN

durch Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz und Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

FORUM 1



Weiler



Lichter



Kranz



Schultz

Jürgen Weiler • Referent Außenwirtschaft • Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz**Gerald Lichter** • Geschäftsführer • RHODIUS Schleifwerkzeuge GmbH & Co. KG**Thomas Kranz** • Leiter Vertrieb • KOMAGE Gellner Maschinenfabrik KG**Philipp Schultz** • Sachgebietsleiter Investorenservice, Außenhandelsförderung, Standortmarketing • Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

WACHSTUMSFAKTOR INTERNET: VON DEUTSCHLAND IN DIE WELT

- Rund 2,5 Milliarden Menschen sind mittlerweile online und bis 2020 werden es über 5 Milliarden Menschen sein
- Jeder dieser 5 Milliarden Nutzer ist ein potenzieller Kunde für deutsche Unternehmen, arbeitet für einen potenziellen Geschäftskunden oder potenziellen Partner – ein enormes Potenzial, das bisher von vielen deutschen Unternehmen noch nicht genutzt wird
- Erfahren Sie in diesem Workshop, wie Sie das Internet für Ihr Unternehmen nutzen können – regional, national und international

durch Google Deutschland GmbH

FORUM 2



Hentschel



Kramer

Stefan Hentschel • Industry Lead Technology and Mobile Advertising • Google Deutschland GmbH**Steffen Kramer** • Industry Manager • Google Deutschland GmbH

MITVERANSTALTER

ABA
INVEST IN AUSTRIA

Accuracy

COMMERZBANK

Deutsche Bank

Google

HypoVereinsbank
Unternehmer BankISB | Investitions-
und Strukturbank
Rheinland-PfalzOS
OPTIMAL SYSTEMSS+V
Wir richten Unternehmen neu aus

11.30 Uhr

1. ETAPPE (FORTSETZUNG)

„ANTI-AGING“ FÜR IHR GESCHÄFTSMODELL – RISIKEN ERKENNEN, ERFOLGSPOTENZIALE WEITERENTWICKELN

- Geschäftsmodelle regelmäßig neu ausrichten – Warum und wann?
- Organisationen müssen Veränderungen umsetzen – Wie?
- Transparent steuern für nachhaltigen Erfolg – Womit?

Handlungsempfehlungen aus der mittelständischen Praxis

durch S+V GmbH – Dr. Schlebusch + Partner

FORUM 3



Schlebusch



Huke



Buchholtz

Dr. Detlev Schlebusch • Geschäftsführender Gesellschafter • S+V GmbH – Dr. Schlebusch + Partner

Peggy Huke • Geschäftsführende Gesellschafterin • S+V GmbH – Dr. Schlebusch + Partner

Dr. Klaus Buchholtz • Geschäftsführender Gesellschafter • S+V GmbH – Dr. Schlebusch + Partner

MODERNE KOMMUNIKATION UND BEWERTUNG VON FINANZDATEN ZWISCHEN UNTERNEHMEN UND BANKEN

- Welche Informationen werden von einer Bank benötigt?
- Wie analysiert die Bank die Informationen?

durch Deutsche Bank AG

FORUM 4



Garske

Monika Garske • Managing Director • Regionalleitung Rheinland-Pfalz / Saar / Wiesbaden • Deutsche Bank AG

13.15 Uhr

2. ETAPPE (4 FOREN PARALLEL)

IT-SICHERHEIT IN KLEINEN UND MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

- Datengier der Konkurrenz im In- und Ausland
- Der eigene Mitarbeiter: Schwachstelle und Potenzial
- Was kommt noch?

durch Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz

FORUM 5



Neuhaus

Zwei Mitarbeiter des Verfassungsschutzes Rheinland-Pfalz (ohne Abbildung)

MODERATION

Markus Neuhaus • Senior Advisory Consultant, Business Development / IT Security / Business Mediation (ADR)

AUSSTELLER

MEDIENSPONSOR

13.15 Uhr

2. ETAPPE (FORTSETZUNG)

ENERGIEEFFIZIENZ IM UNTERNEHMEN ALS ERFOLGSFAKTOR – INVESTITIONEN FRÜHZEITIG ERKENNEN UND ZINSGÜNSTIG FINANZIEREN

- Energieaudit und Managementsysteme – Lösungsansätze zur Einführung im Unternehmen
- Einbindung von Zuschüssen und zinsgünstigen Fördermitteln

durch Commerzbank AG

FORUM 6



Wunderlich

Matt

Marco Wunderlich • Leiter Öffentliche Förderprogramme • Commerzbank AG, Mittelstandsbank
Christian Matt • Leiter Kompetenzzentrum Energieeffizienz • TÜV Süd Industrie Service GmbH

M&A-STRATEGIEN FÜR WACHSTUM, WERTSTEIGERUNG UND NACHFOLGE IM GLOBALISIERTEN UMFELD

- Herausforderungen bei der Umsetzung von Akquisitionen
- Einwerbung von Investoren als Equity-Partner
- Themenstellungen bei der Gestaltung der Nachfolge

durch HypoVereinsbank

FORUM 7



Strombach

Grailach

Jörg Strombach • Leiter Firmenkunden Frankfurt / Koblenz • HypoVereinsbank – Member of UniCredit
Gabor Grailach • M&A Corporate Finance Advisory • HypoVereinsbank – Member of UniCredit

MOBIL, LOKAL, INTERNATIONAL – EGAL. OB APP ODER DESKTOP, MOBIL ARBEITEN IST EINFACH.

- Der standortunabhängige Zugriff auf Informationen ist ein entscheidender Wirtschaftsfaktor. Ein Unternehmen, das keinen mobilen Zugriff auf Informationen ermöglicht, kann Entscheidungen verlangsamen, Medienbrüche erzeugen und unnötige Kosten produzieren. Wo und wie können Informationen gespeichert werden, und wie werden diese zur Verfügung gestellt?
- Jeder kann heute entscheiden, wie und wo er arbeitet, denn mobile Geräte sind der Arbeitsplatz der Zukunft. Aber wie bleibt man auch unterwegs auf dem Laufenden?
- Darüber hinaus erfahren Sie in diesem Workshop, welche Arten des Arbeitens Generation X und Y unterscheiden und wie Sie sich auf globalisiertes Arbeiten einstellen können

durch OPTIMAL SYSTEMS GmbH

FORUM 8



Holst

Kalz

Dr. Olaf Holst • Geschäftsbereichsleiter Vertrieb & Partnermanagement • OPTIMAL SYSTEMS GmbH
Andreas Kalz • Vertriebsleiter • OPTIMAL SYSTEMS GmbH

AUS DER REGION



RHEINHESSEN – DYNAMISCHE WINZER UND SPANNENDE WEINE

Rheinhessen ist das größte deutsche Weinbaugebiet. Es liegt am Rheinbogen zwischen Mainz, Worms und Bingen. Die Dynamik und der Wandel in Rheinhessen sind enorm. Eine neue Winzergeneration ist am Ruder. Leute mit Know-how, mit Selbstbewusstsein und mit viel Gefühl für klasse Weine. Rheinhessen ist ein Weißweinland: Die Rieslinge und Silvaner sorgen für Furore, die Burgunder sind im Kommen. Etwa ein Drittel der Weinberge gehört den roten Sorten. Mehr unter www.rheinhessenwein.de.

14.30 Uhr

PLENUM



Düster



Sell



Seng



Storch



Schlierike

WIE TICKT DIE GENERATION Y? WAS ERGIBT SICH DARAUS FÜR DEN MITTELSTAND?

Harald Düster • Kaufmännischer Leiter • Sebapharma GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Stefan Sell • Professor für Volkswirtschaftslehre, Sozialpolitik und Sozialwissenschaft und Direktor des Instituts für Bildungs- und Sozialpolitik (IBUS) • Hochschule Koblenz

Prof. Dr. Anja Seng • Wissenschaftliche Leiterin des Hochschulbereichs Duales Studium • FOM Hochschule

Matthias Storch • Gründer + Geschäftsführer • Matthias Storch Ventures

MODERATION

Werner Schlierike • Hörfunk-Journalist

ANSCHLIESSEND KURZE VORSTELLUNG DER FOREN 9 BIS 12

15.30 Uhr

3. ETAPPE (4 FOREN PARALLEL)

EMPLOYER BRANDING – DER ARBEITGEBER ALS MARKE

- Was ist eine Arbeitgebermarke?
- Wie gestalte und positioniere ich eine Arbeitgebermarke?
- Employer Branding – auch ein Prozess für den Mittelstand?

durch Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz

FORUM 9



Pütter



Braum



Berger

Thomas Pütter • Geschäftsführer • Nells Park Hotel / Inhaber • DENK NEU – HR Beratung & Coaching

Andreas Braum • Geschäftsführer • Stahlwerk Metalldesign GmbH

MODERATION

Michael Berger • Vorstand • Marketing-Club Mainz-Wiesbaden e.V. / Geschäftsführer • das Team Agentur für Marketing GmbH

MASSGESCHNEIDERTE FÖRDERUNG FÜR DEN MITTELSTAND IN RHEINLAND-PFALZ

- Welche Förderprogramme stehen zur Verfügung?
- So klappt's auch mit der Hausbank

durch Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

FORUM 10



Wagner

Roland C. Wagner • Bereichsleiter Mittelstands- und Kommunalfinanzierung • Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

MITTELSTANDSLOTSE



ECKART HELFFERICH ist seit Mai 2009 der ehrenamtliche Mittelstandslotse der Landesregierung und unterstützt mit seinem Wissen und seinen Erfahrungen in der Wirtschaft die Landesregierung dabei, Rheinland-Pfalz zum Land des modernen Mittelstands auszubauen. Alle rheinland-pfälzischen Betriebe können sich kostenlos und vertraulich an den Mittelstandslotsen wenden. Während des Kongresses haben Sie die Möglichkeit, mit **ECKART HELFFERICH** zu sprechen. **Bitte melden Sie sich dazu am Informationsstand des Wirtschaftsministeriums im Ausstellungsbereich.**

15.30 Uhr

3. ETAPPE (FORTSETZUNG)

DER WEG INS AUSLAND AUS STEUERLICHER SICHT

durch Austrian Business Agency

FORUM 11



Degen



Germuth



Schmidl

Barbara Degen • Partnerin • WTS Steuerberatungsgesellschaft mbH

Christian Germuth • Christian Germuth – Partner – nagy | germuth | partners Wirtschaftstreuhand

MODERATION

Friedrich Schmidl • Direktor • Austrian Business Agency

WAS IST IHR UNTERNEHMEN WERT?

NEUIGKEITEN IN DER BEWERTUNG VON MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

- Wann empfiehlt es sich, ein Mittelstandsunternehmen zu bewerten, zum Beispiel bei Veränderungen im Gesellschafterkreis, bei Transaktionen, in Erbschaftsfällen oder bei Fragen zur Erbschaftssteuer
- Wegweiser in der Unternehmensbewertung: Aktuelle Entwicklungen der Bewertungsstandards und -methoden
- Worauf Sie bei der Bewertung eines mittelständischen Unternehmens achten sollten

durch Accuracy Deutschland GmbH

FORUM 12



Lohwasser



Borszik

Dr. Ekaterina Lohwasser • Director • Accuracy

Michael Borszik • Senior Manager • Accuracy

16.15 Uhr

Ausklang

DAS TERMINPORTAL VON CONVENT

Über unser Terminportal haben Sie als Teilnehmer des Mittelstandstages die Möglichkeit, im Vorfeld des Kongresses Termine mit unseren Partnerunternehmen zu vereinbaren und Ihren Veranstaltungstag zu planen.

So kommen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem Gesprächstermin:

- ➔ 1) Rufen Sie die Seite auf: <http://terminportal.convent.de/>
- ➔ 2) Erstellen Sie ein Konto
- ➔ 3) Bestätigen Sie Ihre Registrierung, indem Sie sich mit dem Passwort, das Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, im Portal anmelden
- ➔ 4) Klicken Sie auf den Mittelstandstag Rheinland-Pfalz und folgen Sie der Benutzerführung zur Terminanfrage

Für Fragen steht Ihnen gern unsere Besucherbetreuung unter der Rufnummer 069 / 79 40 95 - 65 zur Verfügung.

PARTNER DES MITTELSTANDSTAGES

VERANSTALTER

 INVEST IN AUSTRIA		
 Ihr Online Druckpartner	 FOR SAFER TRADE	
		
	 Unternehmer Bank	 Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz
 OPTIMAL SYSTEMS	 Lufthansa	 DIE WEINE DER WINZER
	 Wir richten Unternehmen neu aus	



Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung des Landes Rheinland-Pfalz
 Stiftsstraße 9, 55116 Mainz
 Mechthild Kern
 Referentin für Mittelstand, Dienstleistungen, Freie Berufe, Unternehmensgründungen
 Telefon: 0 61 31 / 16 - 25 25
 Telefax: 0 61 31 / 16 - 17 25 25
 mechthild.kern@mwkel.rlp.de
 www.mwkel.rlp.de



Convent Kongresse GmbH
 Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe
 Senckenberganlage 10-12
 60325 Frankfurt am Main
 Michael Gassmann
 Besucherbetreuung
 Telefon: 0 69 / 79 40 95 - 65
 Telefax: 0 69 / 79 40 95 - 44
 info@convent.de
 www.convent.de

BESUCHERINFORMATIONEN

VERANSTALTUNGSORT ZDF-Konferenzzentrum | ZDF-Straße 1 | 55127 Mainz



Um Wartezeiten bei der Anfahrt zu vermeiden, bitten wir Sie, diese Broschüre am Pfortnerhaus des ZDF-Geländes bereitzuhalten.

ANREISE

Mit Bus und Bahn

Falls Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, bringen Sie die Buslinien 54 (Haltestelle Hindemithstraße am ZDF-Südeingang) sowie 68, 71 und 50 (Haltestelle ZDF am Haupteingang) der Mainzer Verkehrsgesellschaft auf den Lerchenberg.

Anfahrt mit dem PKW

Das ZDF liegt fast direkt an der A60 Bingen-Mainz-Rüsselsheim, Ausfahrt Lerchenberg. Von der Autobahn kommend, fahren Sie Richtung Stackeden-Sprendlingen (ausgeschildert) und nehmen die erste Ausfahrt zum ZDF (ZDF-Straße). Auf dem Hügel angekommen, fahren Sie nach rechts zur Einfahrt.

Eingabe für Navigationsgeräte
 ZDF-Straße 1, 55127 Mainz

RÜCKBLICK

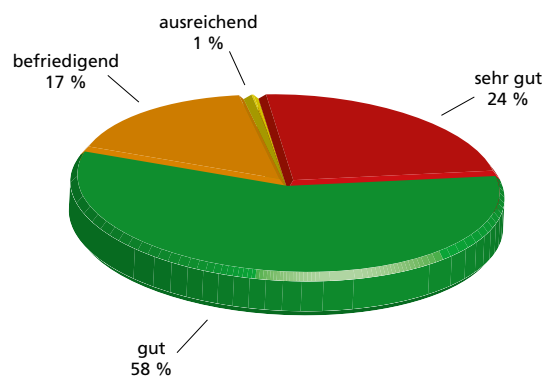


MITTELSTANDSTAG RHEINLAND-PFALZ

2015 lädt das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium am 16. April zum Mittelstandstag ein. Zum neunten Mal findet die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der Convent Kongresse GmbH und einer Reihe von Veranstaltungspartnern statt. Im vergangenen Jahr haben sich über 700 Unternehmensvertreter angemeldet. Über 80 Prozent der Besucher bewerteten die Veranstaltung im Vorjahr mit sehr gut oder gut. In 12 Foren wurde über Themen wie Internationalisierung, M&A-Strategien, IT-Sicherheit und Ressourceneffizienz informiert sowie die Möglichkeit geboten, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

AUSZUG AUS DER BESUCHERBEFRAGUNG 2014

Wie beurteilen Sie die Veranstaltung insgesamt?



ANMELDUNG

CONVENT .de
MITTELSTANDSTAGE

Per Fax an 0 69 / 79 40 95 44 oder unter www.convent.de/rlp



Eintritt frei

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien und Beratungsgesellschaften steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, veröffentlicht unter www.convent.de. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.

Einige der Veranstaltungsräume sind u. U. nur eingeschränkt barrierefrei. Bitte informieren Sie uns, damit wir ggf. zusätzliche Vorkehrungen treffen können.

Datenschutzhinweis

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Sie sich mit Ihrer Zusage mit der Veröffentlichung von Filmaufnahmen und Fotografien Ihrer Person im Rahmen der Veranstaltung einverstanden erklären. Convent nutzt die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Veranstaltungsleistungen. Wir informieren unsere Kunden außerdem per E-Mail über weitere Veranstaltungen und Aktionen von Convent und ZEIT. Ihre personenbezogenen Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber der Convent GmbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter info@convent.de oder telefonisch unter 069 / 79 40 95 65 widersprechen.

Hiermit melde ich mich zum Mittelstandstag Rheinland-Pfalz am 16. April 2015 an:

Bitte füllen Sie die Anmeldung vollständig aus.

Titel / Vorname / Name

Position

Firma

Branche

Abteilung

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

Die Teilnahmebedingungen werden anerkannt:

Unterschrift

Firmenstempel

Die Präsentationen der von Ihnen besuchten Themenforen erhalten Sie bei Interesse wenige Tage nach der Konferenz per E-Mail von den Ausrichtern der von Ihnen besuchten Foren. Hierfür müssen Sie nur am Ende des Themenforums am Ausgang Ihr Namensschild einscannen lassen. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Zusammenhang von Convent an die einzelnen Ausrichter der Themenforen weitergegeben.